

Klar med millioner til sociale virksomheder

side 2



TIRSDAG 31.10.2017

Venstre angriber S for p-hus man selv stemte for

side 6



Holstebro

Dagbladet

DAGBLADET-HOLSTEBRO-STRUER.DK

137. årgang ■ nr. 13 ■ uge 44 ■ kr. 17,00

Svært at måle værdien af kommunale kampagner

Eksperterne har svært ved at se værdien af kommunernes tilflytterkampagner og branding af sig selv. Men i Holstebro er borgmesteren ikke bekymret.

POLITIK

Jesper Markussen
jema@dagbladetholstebro.dk

HOLSTEBRO: Mens norske og svenske undersøgelser ikke kan finde nogen værdi af tilflytterkampagner, og danske eksperter kalder det tvivlsomt, om kommunernes markedsføring af sig selv har nogen reel effekt, så fortsætter kommunerne med at bruge millioner på kampagner, der skal lokke tilflyttere, virksomheder og medarbejdere til lige akkurat deres postnummer.

I Holstebro Kommune har man i forbindelse med det netop vedtagne budget besluttet at sætte to millioner kroner af i årene 2018 og 2019 til kampagner i forbindelse med, at motorvejen åbner.

Hertil kommer, at kommunen årligt også bruger et

ukendt beløb på at profilere sig selv gennem sponsorer, annoncer og forskellige arrangementer eller kampagner. Borgmester H.C. Østerby (S) mener dog, at man skal se de forskellige initiativer i et større perspektiv - og som en del af en samlet historiefortælling om kommunen og området.

- Vi skal naturligvis altid se på, om vi får nok for pengene. Men når vi har vækst i indbyggertallet, og vi har stigende fødselstal, og at vi er den kommune i Jylland, der har de mest tilfredse borgere (rapport fra analysevirksomheden Exometric, red.), så har vi jo gjort et eller andet rigtigt. Det er jo ikke på grund af vores geografiske placering, siger Østerby.

side 7



TTH Holstebro var bagud med syv mål ved pausen, men fightede sig tilbage og snuppede det ene point mod Nykøbing Falsters danmarksmestre. Foto: Jens Bach/Vestforsyning

Stort comeback sikrer point mod mestrene

side 20

“ VALG. Man er ikke dårligere repræsenteret af en politiker, der ikke ligner en selv



PETER KJELDBJERG,
CHEFREDAKTØR
I DAGENS LEDER

9



Udvidelse af ringvejen åbner torsdag

side 11



51709759421726 00044



2. NOVEMBER KL. 20.30
TTH HOLSTEBRO # GOG HÅNDBOLD

→ tthholstebro.dk → [f/tthholstebro](https://www.facebook.com/tthholstebro) → [tthholstebro](https://www.instagram.com/tthholstebro)

vestjysk BANK VESTFORSYNING



- For os er det afgørende, at vi kan være med til at skabe bæredygtige virksomheder både kommercielt, miljømæssigt og socialt, så vi får en inkluderende virksomhedsvækst, som gør, at der bliver en større samfundskage til os alle sammen, siger Martin Vang Hansen, direktør for Færchfonden. Arkivfoto: Morten Stricker

FAKTA

DEN SOCIALE KAPITALFOND INVEST

Den Sociale Kapitalfond Invest er drevet af at skabe langsigtet økonomisk og social værdi i sunde vækstvirksomheder, som gør en social forskel.

Målgruppen for Den Sociale Kapitalfond Invest er: Mindre og mellemstore virksomheder i Danmark og Sydsverige. Typisk inden for handel, produktion og service. Med en omsætning på 30 til 200 millioner kroner. Med et typisk kapitalbehov på fem til 20 millioner kroner eller derover. Stærkt vækstpotentiale. Ønske om at gøre en social forskel.

Færchfonden investerer ti millioner i virksomheder som gør en social forskel

Mindre virksomheder, som ikke kun har en økonomisk bundlinje, har svært ved at skaffe kapital. Det vil en ny landsdækkende investeringsfond med et betydeligt lokalt islæt lave om på.

ERHVERV

Anette Lund Andersen
anet@dagbladetholstebro.dk

HOLSTEBRO: Færchfonden, som blev stiftet af Kirsten og Jørgen Færch i 1984, investerer ti millioner i Den Sociale Kapitalfond Invest. Den nye, landsdækkende investeringsfond har som formål at hjælpe virksomheder, som både tjener penge og løfter et socialt ansvar. Blandt de øvrige investorer er Novo Nordisk Fonden, Hempel Fonden og Vækstfonden, der samlet investerer 128 millioner kroner.

- Vi synes, at visionen om inkluderende virksomhedsvækst er spændende. Vi vil gerne være med til at skabe virksomheder, som er bæ-

redygtige både kommercielt, miljømæssigt og socialt, så der bliver en større samfundskage til os alle sammen, siger Martin Vang Hansen, der er direktør for Færchfonden.

Han understreger, at der er tale om en investering.

- Vi investerer med den forventning at få vores penge igen. Alt over et afkast på fem procent vil vi betegne som en succes, siger Martin Vang Hansen, der tidligere har erhvervet en større aktiepost i Struer-virksomheden Bang & Olufsen og investeret i Nupark Innovation, der skaber nye virksomheder og arbejdspladser i det vestjyske.

Gavner omdømmekapitalen
Den nye investeringsfond

“ Vi investerer med den forventning at få vores penge igen. Alt over et afkast på fem procent vil vi betegne som en succes.

MARTIN VANG HANSEN,
DIREKTØR FOR FÆRCHFONDEN

er en udløber af Den Sociale Kapitalfond, som blev stiftet i 2011 af blandt andre Trygfonden. Fonden vil gå ind som mindretalsaktionær i virksomheder, der har færre end 250 ansatte og omsætter for 30-250 millioner kroner. Ud over kapital og lån vil

fonden stille ekspertbistand til rådighed.

Blandt de eksperter, der kan tilknyttes, er Peter Nørgaard, der er grundlægger og bestyrelsesmedlem af virksomheden Creativ Company og idemanden bag Code of Care.

- Jeg gør det i høj grad, fordi jeg tror, det er en ny tendens, der kommer i investeringsmiljøet, at man godt vil investere i en anden måde at tænke forretning på. Jeg har oplevet mange iværksættere, som er forholdsvis nystartede og har et kapitalbehov, men hvor banken ikke har turdet at låne dem penge. Måske virksomheden lægger for megen vægt på det sociale, når den sidder over for bankrådgiveren, som trækker venligt på smilebåndet, men siger nej. Jeg håber, at jeg kan være med til at skubbe på, så der kommer kapital til disse virksomheder, siger Peter Nørgaard.

Hans erfaring fra Creativ Company er, at det altid betaler sig at investere socialt. - Ikke mindst på virksom-

hedens omdømmekapital gavner det, at man ikke kun har en økonomisk bundlinje. Og omdømmekapitalen er vigtig, når man skal rekruttere og fastholde medarbejdere, og det er jo vildt aktuelt nu, hvor mange fag har svært ved at skaffe kvalificeret arbejdskraft. I Creativ Company har vi trukket mange medarbejdere herover østfra - også fra København. Folk vil gerne arbejde i en virksomhed, som har stærke værdier, siger Peter Nørgaard.

Forventningen er, at Den Sociale Kapitalfond Invest i løbet af de næste fem år vil investere i 15-20 sociale vækstvirksomheder, som forener forretningsmæssig og socialt ansvar.